



**UTM**  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

# Garis Panduan Imej Korporat

# UTMSPACE

*Edisi Kedua - September 2020*

[www.utm.my](http://www.utm.my)

innovative • entrepreneurial • global



univteknologimalaysia



utm\_my



utmofficial

# Isi Kandungan Garis Panduan Imej Korporat UTMSPACE

- ❑ Objektif
- ❑ Penetapan Imej Korporat
  - Logo Rasmi
  - Warna Korporat
  - Alamat Web
  - Tagline
- ❑ Penggunaan Imej Korporat

# Objektif

UTMSPACE dalam usaha meningkatkan imej korporat ke atas reka bentuk grafik dan produktiviti dalam memastikan keyakinan masyarakat terhadap kualiti perkhidmatan dan produk yang disediakan. Sehubungan itu, Garis Panduan Imej Korporat UTMSPACE diterbitkan untuk panduan semua. Objektif utama garis panduan ini adalah:

- ✓ Menggariskan penggunaan logo, warna, tulisan dan slogan dengan lebih jelas kepada masyarakat.
- ✓ Meningkatkan keberkesanan penyampaian maklumat dalam media massa kepada masyarakat.
- ✓ Meningkatkan kualiti produktiviti menerusi keseragaman rekabentuk grafik bagi imej korporat UTMSPACE.
- ✓ Menjelaskan identiti korporat UTMSPACE sebagai salah sebuah anak syarikat UTM dan SPACE sebagai salah sebuah fakulti / sekolah di UTM.
- ✓ Memperkasakan imej UTM dan UTMSPACE melalui promosi imej korporat di peringkat antarabangsa.

# PENETAPAN IMEJ KORPORAT

## Komponen Logo Asal Universiti Teknologi Malaysia

1. Moto UTM, 'KERANA TUHAN UNTUK MANUSIA'
2. **SEBUAH BUKU TERBUKA BERWARNA EMAS**, melambangkan Kitab Suci Al-Quran iaitu sumber Ilmu Pengetahuan.
3. **KELALANG**, melambangkan sains yang menjadi asas teknologi.
4. **BULAN SABIT**, melambangkan keislaman.
5. **BULATAN EMAS**, melambangkan alam yang mulia dan diamanahkan oleh PenciptaNya kepada manusia



# Logo Rasmi



**UTM**  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

Universiti



**UTM**  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

School of  
Professional and  
Continuing  
Education  
(SPACE)

Entiti Akademik UTM : Sekolah

**UTMSPACE** <sup>ESTD 1993</sup>™  
(931427-K)

Entiti Perniagaan UTM : Anak Syarikat

# Imej Korporat UTMSPACE

[entiti perniagaan UTM]

1



2

**maroon**

CMYK = 29 : 100 : 53 : 35  
RGB = 131 : 16 : 62

**blue**

CMYK = 100 : 66 : 0 : 0  
RGB = 0 : 35 : 102

3

**utmspace.edu.my**

4

**Anyone • Anything • Anywhere • Anytime**

# Imej Korporat SPACE

[entiti akademik UTM]

1



**UTM**  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

School of  
Professional and  
Continuing  
Education  
(SPACE)

1) Logo Rasmi

2) Warna Korporat

3) Laman Web Rasmi

4) Tagline

2

**maroon**

CMYK = 29 : 100 : 53 : 35  
RGB = 92 : 0 : 31

**gold**

CMYK = 3 : 35 : 91 : 7  
RGB = 248 : 166 : 23

**sand**

CMYK = 0 : 12 : 33 : 0  
RGB = 255 : 255 : 171

3

**space.utm.my**

4

**Leading Transnational Continuing Engineering Education**





Approval number(s) : ISO 9001 - 0058972

**Logo Pensijilan ISO**



**Logo Sambutan 25 Tahun SPACE**

## Logo Pensijilan & Sambutan

- Penggunaan logo pensijilan dan sambutan boleh digunakan sebagai sebahagian imej korporat dengan kebenaran Pengurusan UTMSPACE
- Hanya dipaparkan di Kepala Surat Rasmi dan Web Rasmi (bahagian *footer*) sahaja

## Penggunaan Logo Rasmi SPACE

hanya melibatkan  
**#3 Urusan** sahaja

### 1. URUSAN BERKAITAN PROGRAM AKADEMIK UTM

- Program Akademik UTM  
(dikendalikan oleh PPD & PPI)
- Program Akademik UTM : kerjasama SPACE – fakulti/sekolah / kolej swasta / institusi pendidikan antarabangsa  
(dikendalikan oleh PPD (JPK), PPI (UTM-IDP), PPSM & TNE)

### 2. URUSAN BERKAITAN ACARA / AKTIVITI SPACE

- Majlis Anugerah Dekan
- Majlis Pendaftaran Pelajar Baharu
- Program Pembangunan Sahsiah Pelajar

### 3. URUSAN BERKAITAN PENTADBIRAN SPACE

- Mesyuarat Jawatankuasa Akademik SPACE dll
- Pengurusan Kebajikan Pelajar (Pembiayaan Pengajian – PTPTN, Biasiswa dll )
- Pengurusan Jaminan Kualiti (Audit, Penilaian Panel Luar, Lawatan Penanda Aras dll)

## Gandingan Logo Rasmi UTM - UTMSPACE

hanya melibatkan  
**#3 Urusan** sahaja

### 1. URUSAN BERKAITAN PROGRAM AKADEMIK UTMSPACE

- Program Pembangunan Profesional (dikendalikan oleh PPP & TNE)
- Program Akademik Profesional : Sijil, Diploma & Sarjana (dikendalikan oleh PPE & PPP)

### 2. URUSAN BERKAITAN ACARA / AKTIVITI UTMSPACE

- Majlis Amanat Tahunan Pengarah Urusan Dan Ketua Pegawai Eksekutif
- Majlis Menandatangani Perjanjian Persefahaman UTMSPACE – Institusi Luar
- Majlis Sambutan Aidilfitri, Bulan Kemerdekaan dll
- Audit Institusi UTMSPACE & Audit Pensijilan ISO

### 3. URUSAN BERKAITAN PENTADBIRAN UTMSPACE

- Bengkel Semakan Pelan Strategik UTMSPACE
- Mesyuarat Jawatkuasa Pengurusan & Mesyuarat Lembaga Pengarah

# PENGGUNAAN IMEJ KORPORAT

# KAD NAMA

UTMSPACE

## Spesifikasi

- Ukuran : 9 (P) x 5.5 (T) cm
- Jenis tulisan : Arial
- Saiz tulisan : 7 - 8 pt
- Logo dan laman web

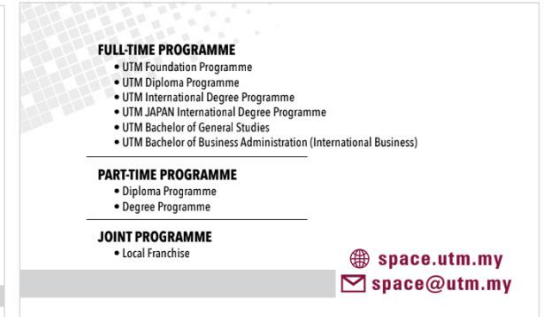
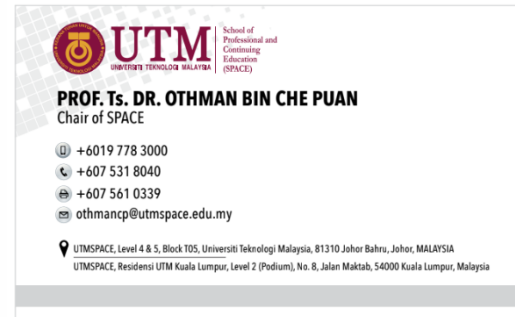
### UTMSPACE

melibatkan pegawai yang mengendalikan urusan UTMSPACE

### SPACE

melibatkan pegawai yang menguruskan Program Akademik UTM

- Muka belakang kad boleh dimasukkan maklumat jawatan hakiki dan pejabat khusus kepada Pentadbir Akademik UTM.



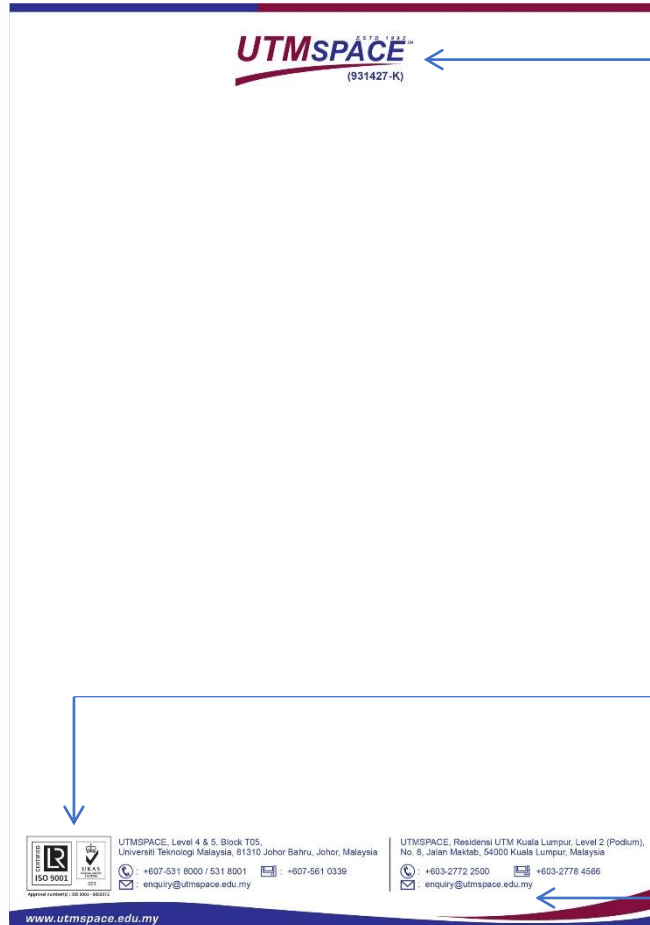
muka hadapan kad

muka belakang kad

# KEPALA SURAT RASMI UTMSPACE

## Spesifikasi

- Ukuran : A4 (21 x 29.7 cm)
- Penggunaan kepala surat hanya melibatkan urusan yang melibatkan UTMSPACE. Urusan berkaitan akademik UTM tidak dibenarkan menggunakan kepala surat ini.



Logo rasmi UTMSPACE

- Logo pensijilan (hanya ISO sahaja)
- Logo sambutan perlu mendapat kebenaran Pengurusan UTMSPACE

- Alamat lengkap UTMSPACE (tel, e-mail & laman web)
- Jenis tulisan : Arial
- Saiz tulisan : 8 pt

# KEPALA SURAT RASMI UTM

## Spesifikasi

- Ukuran : A4 (21 x 29.7 cm)
- Penggunaan kepala surat hanya melibatkan urusan akademik UTM yang dikendalikan oleh SPACE



Universiti Teknologi Malaysia  
81310 Johor Bahru  
Johor, Malaysia  
Tel: +607-553 3333

Logo rasmi UTM

- Alamat lengkap UTM
- Jenis tulisan : Arial
- Saiz tulisan : 8 pt

- Logo pensijilan (hanya ISO sahaja)
- Logo sambutan perlu mendapat kebenaran Pengurusan SPACE



www.utm.my

# Kedudukan Logo Rasmi

## UTM - UTMSPACE - SPACE

- Bahan Promosi Dan Pemasaran
- Bahan Penerbitan



## 1. Logo rasmi Entiti Akademik SPACE



## Kedudukan Logo Rasmi SPACE

Logo Rakan Kerjasama



Logo rasmi SPACE mesti berada di bahagian kanan sekiranya berkolaborasi dengan agensi luar atau rakan Kerjasama, sebagai tuan rumah atau penganjur. Logo rakan kerjasama dan logo rasmi SPACE mestilah diletakkan secara beriringan di dalam penghasilan apa jua jenis karya grafik dengan spesifikasi yang ditetapkan.

## 2. Logo rasmi Entiti Perniagaan UTMSPACE, atau



## 3. Logo rasmi Gandingan logo UTM dan UTMSPACE



Logo Rakan Kerjasama



atau

Logo Rakan Kerjasama



Logo rasmi UTMSPACE atau Gandingan logo UTM dan UTMSPACE mesti berada di bahagian kanan sekiranya berkolaborasi dengan agensi luar atau rakan kerjasama, sebagai tuan rumah atau penganjur. Logo rakan kerjasama dan logo rasmi UTMSPACE/ UTM-UTMSPACE mestilah diletakkan secara beriringan di dalam penghasilan apa jua jenis karya grafik dengan spesifikasi yang ditetapkan.



1.0

Logo Rakan Kerjasama

Logo Rakan Kerjasama

Logo Rakan Kerjasama

atau



1.0

Logo Rakan Kerjasama

Logo Rakan Kerjasama

Logo Rakan Kerjasama

Sekiranya jumlah logo rakan kerjasama terdiri daripada tiga (3) entiti atau lebih, ianya mestilah diletakkan secara beriringan di bawah logo rasmi UTMSpace/ UTM-UTMSpace seperti contoh yang dipaparkan di atas

# PENGGUNAAN LOGO BAGI TUJUAN SEBARAN MAKLUMAT PROGRAM SPACE (DALAMAN/KOLEJ KERJASAMA)

- Bahan Promosi Dan Pemasaran
- Bahan Penerbitan

## PENGGUNAAN LOGO PADA BAHAN PROMOSI DAN PEMASARAN – SPACE SEBAGAI PENGANJUR



**UTM** School of Professional and Continuing Education (SPACE)  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

**TAKE HOME EXAM**  
6-16 APRIL 2020

To All UTM Diploma Students  
**GIVE YOUR BEST IN YOUR FINAL EXAMS!**

*Best Wishes*

MOVEMENT CONTROL ORDER (MCO)

#spaceprihatin  
#staystudy

space.utm.my

5 Star QS World Ranking, TOP 50 QS World University Rankings, TOP 20 QS World University Rankings, TOP 40 QS World University Rankings



**UTM** School of Professional and Continuing Education (SPACE)  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

**CONGRATULATIONS**  
↓ **APPLY NOW!**

**SEPTEMBER 2020 INTAKE**

**UTM INTERNATIONAL DEGREE PROGRAMME**  
Leading The Frontier of Quality Education

**UTM-IDP JAPAN INTERNATIONAL DEGREE PROGRAMME**  
Leading The Frontier of Quality Education  
► Bachelor of Electronic Systems Engineering  
► Bachelor of Mechanical Precision Engineering

**BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (INTERNATIONAL BUSINESS)(HONS)**

**BACHELOR OF GENERAL STUDIES (WITH HONOURS)**  
Design Your Own Degree That Meets IR4.0 Demand

**APPLY ONLINE TODAY @ space.utm.my**

Minimum Entry Requirements  
DIRECT Application  
NO Quota  
Financial Assistance Available

**Closing Date : 31 JULY 2020**

## PENGGUNAAN LOGO PADA BAHAN PROMOSI DAN PEMASARAN – SPACE DAN KOLEJ KERJASAMA



**LOGO RAKAN KERJASAMA** →

**LOGO RASMI SPACE**

**UTM** School of Professional and Continuing Education (SPACE)  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

**PAMERAN & Jualan**  
*Seni Catan*

BAGI PROGRAM DIPLOMA SENIBINA (DDWR)  
UTM JB SEMESTER 2 - SESI 2019/20  
Pusat Pengajian Diploma SPACE Johor Bahru

*"Semua peminat seni dijemput hadir"*

**Tarikh** : 8 - 16 Feb. 2020  
**Masa** : 9.30 pagi - 5.00 petang  
**Tempat** : Residensi UTM Kuala Lumpur

**Hotline**: +607 531 8000 / 8001 (JB)  
+603 2772 2500 (KL)  
**Whatsapp**: 019-777 6690  
**Telegram**: spaceofficial  
**Emel**: space@utm.my

space.utm.my

Logo rasmi SPACE mesti berada di bahagian kanan sekiranya berkolaborasi dengan agensi luar atau rakan kerjasama, sebagai tuan rumah atau penganjur. Logo rakan kerjasama dan logo rasmi SPACE mestilah diletakkan secara beriringan di dalam penghasilan apa jua jenis karya grafik dengan spesifikasi yang ditetapkan.



# PENGGUNAAN LOGO BAGI TUJUAN SEBARAN MAKLUMAT PROGRAM KERJASAMA OLEH RAKAN KERJASAMA

- Bahan Promosi Dan Pemasaran
- Bahan Penerbitan

## PENGGUNAAN LOGO PADA BAHAN PROMOSI DAN PEMASARAN – BENDING LINE (FOR DIGITAL BANNER)

Logo Rakan Kerjasama

Dengan Kerjasama:



Maklumat perhubungan rakan kerjasama: website, email dan hot-line phone number

atau

Logo Rakan Kerjasama

Dengan Kerjasama:



Maklumat perhubungan rakan kerjasama: website, email dan hot-line phone number

Logo rakan kerjasama mestilah diletakkan disebelah kiri secara beriringan dengan Logo rasmi UTMSPACE/ UTM-UTMSpace **DAN** perkataan ‘Dengan Kerjasama:’ atau ‘*In collaboration with:*’ disebelah kanan seperti contoh yang dipaparkan di atas

**LOGO RAKAN KERJASAMA**



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

5 MAC 2020 | IBIS Hotel Kuala Lumpur City Centre

# SEMINAR UntukMu Wanita

*Ke arah Wanita yang Profesional,  
Sihat dan Ceria*

**DR. SAKINAH BINTI SULONG**  
Pakar Perubatan Keluarga  
Master dalam Perubatan Keluarga UKM

**DR. HAZLI ZAKARIA**  
Pensyarah Psikiatri, Jabatan Psikiatri  
Pusat Perubatan Universiti Kebangsaan Malaysia  
Presiden Persatuan Psikiatri Malaysia

**PUAN SUZANA GHAZALI**  
Perunding Psikologi Keluarga dan  
Guaman Syarie

Dengan Kerjasama:



07-5318044 (PN NURUL AIN)  
07-5205725  
nurulain@utmSPACE.edu.my

**LOGO RASMI GANDINGAN  
UTM-UTMSPACE**

Logo rasmi rakan kerjasama mestilah berada di bahagian atas kiri dan logo rasmi gandingan UTM-UTMSPACE **DAN** perkataan 'Dengan Kerjasama:' atau 'In collaboration with:' berada di bahagian bawah kanan seperti contoh yang dipaparkan di atas

LOGO RAKAN  
KERJASAMA

LOGO RASMI  
GANDINGAN  
UTM-UTMSPACE



**MGE** School of Excellence with Global Education  
MY GROUP EDUCATION

Available courses:

- Professional and Executive Diploma
- Diploma Study
- Bachelor of Degree
- Postgraduate Study (Master & PhD)

Awarded by :

 **UTM** UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA  **UTMSPACE** (02142741)

**ENROLL NOW !**

Contact us for more information  
Tel: +60 12777 7777

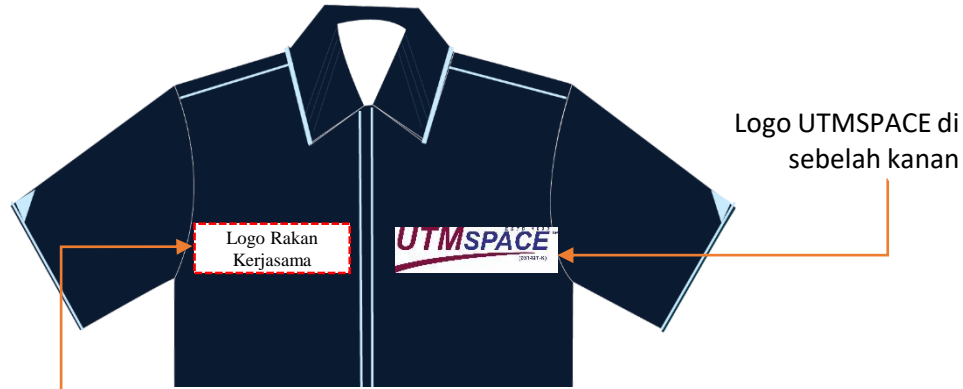
• Johor Bahru • Kuala Lumpur • Perak

Logo rasmi rakan kerjasama mestilah berada di bahagian atas kiri dan logo rasmi gandingan UTM-UTMSPACE **DAN**

a. perkataan '*Dengan Kerjasama:*' atau '*In collaboration with:*' bagi kerjasama melibatkan entiti Anak Syarikat UTMSPACE, atau

b. perkataan '*Dianugerahkan oleh*' atau '*Awarded by*' bagi kerjasama melibatkan entiti Akademik SPACE

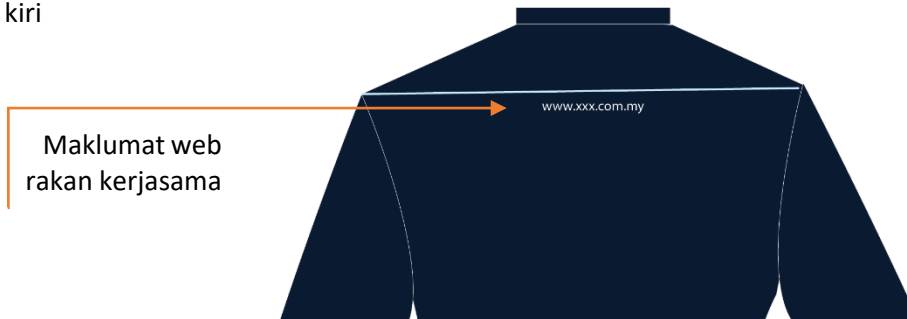
berada di bahagian bawah di dalam penghasilan apa jua jenis karya grafik dengan spesifikasi yang ditetapkan seperti contoh yang dipaparkan.



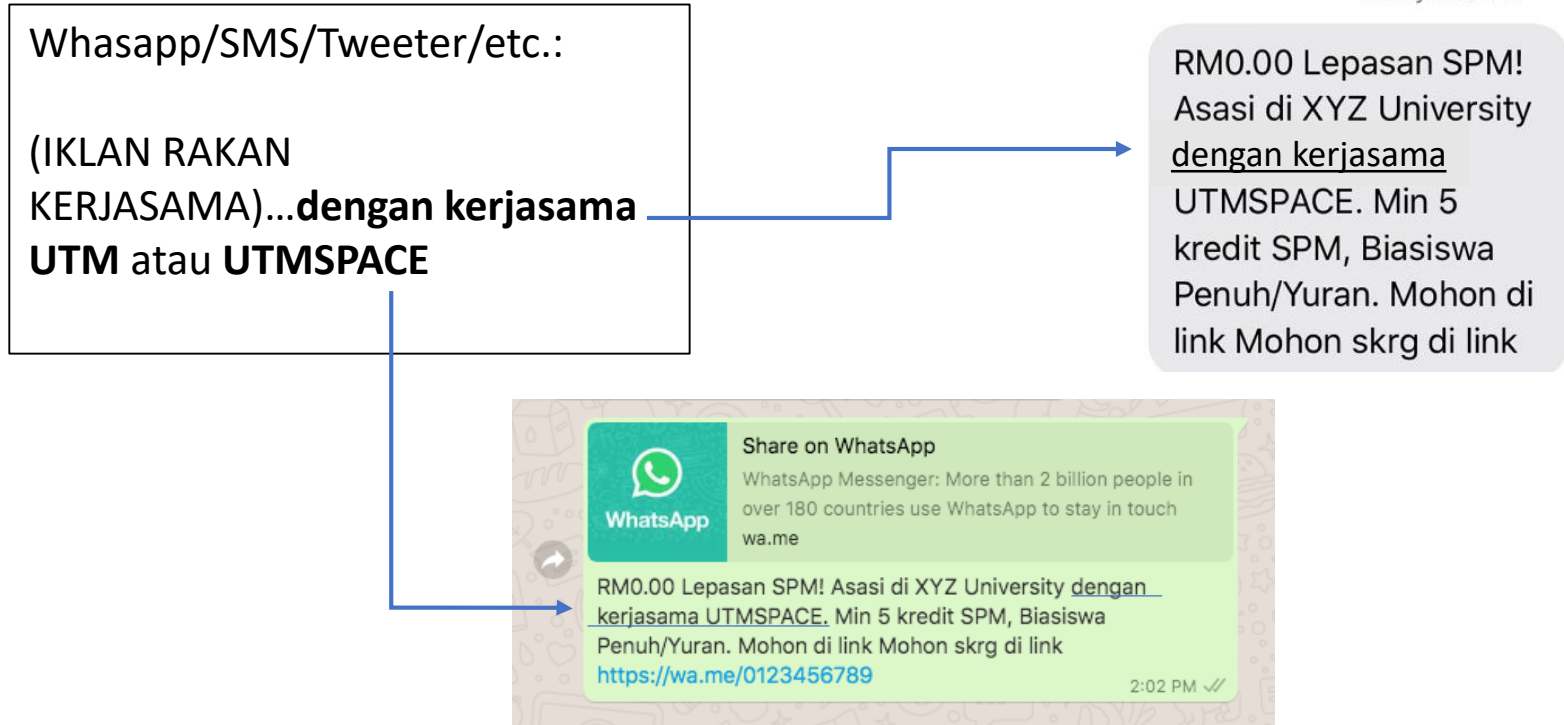
Logo rakan kerjasama di sebelah kiri

Logo UTMSPACE di sebelah kanan

Logo rakan kerjasama mestilah diletakkan **di sebelah kiri** dan logo rasmi UTMSPACE/ UTM-UTMSPACE **di sebelah kanan** di dalam penghasilan apa jua jenis karya grafik dengan spesifikasi yang ditetapkan.



Maklumat web rakan kerjasama



Nama rasmi UTMSPACE atau SPACE mestilah digunakan pakai **BERSAMA** perkataan 'dengan kerjasama' atau '*In collaboration with:*'

Logo Rakan Kerjasama

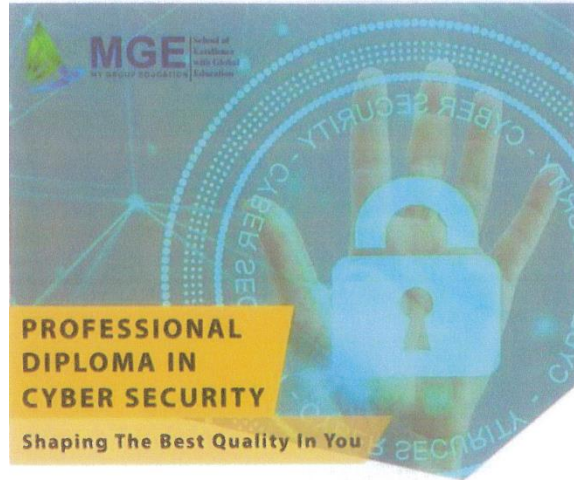


Logo rakan kerjasama mestilah diletakkan **di sebelah kiri** secara beriringan dengan Logo rasmi UTMSPACE/ UTM-UTMSPACE **DAN** perkataan ‘Dengan Kerjasama:’ atau ‘*in collaboration with:*’ **di sebelah kanan** di dalam penghasilan apa jua jenis karya grafik dengan spesifikasi yang ditetapkan.



## PENGGUNAAN LOGO PADA BAHAN PENERBITAN – FLYER/BROCHURE/SEBARANG CETAKAN

LOGO RAKAN  
KERJASAMA



- Taught by highly experienced and qualified lecturers
- Flexibility to choose your preferred UTM - International Degree Programme, upon graduation from UTM Foundation Programme
- Great peer-to-peer networking university environment
- Comprehensive e-Learning system and digital library with vast research database

LOGO RASMI  
GANDINGAN  
UTM-UTMSPACE



Logo rasmi rakan kerjasama mestilah berada di bahagian atas kiri dan logo rasmi gandingan UTM-UTMSPACE **DAN**

a. perkataan '*Dengan Kerjasama:*' atau '*In collaboration with:*' bagi kerjasama melibatkan entiti Anak Syarikat UTMSPACE, atau

b. perkataan 'Dianugerahkan oleh' atau '*Awarded by*' bagi kerjasama melibatkan entiti Akademik SPACE

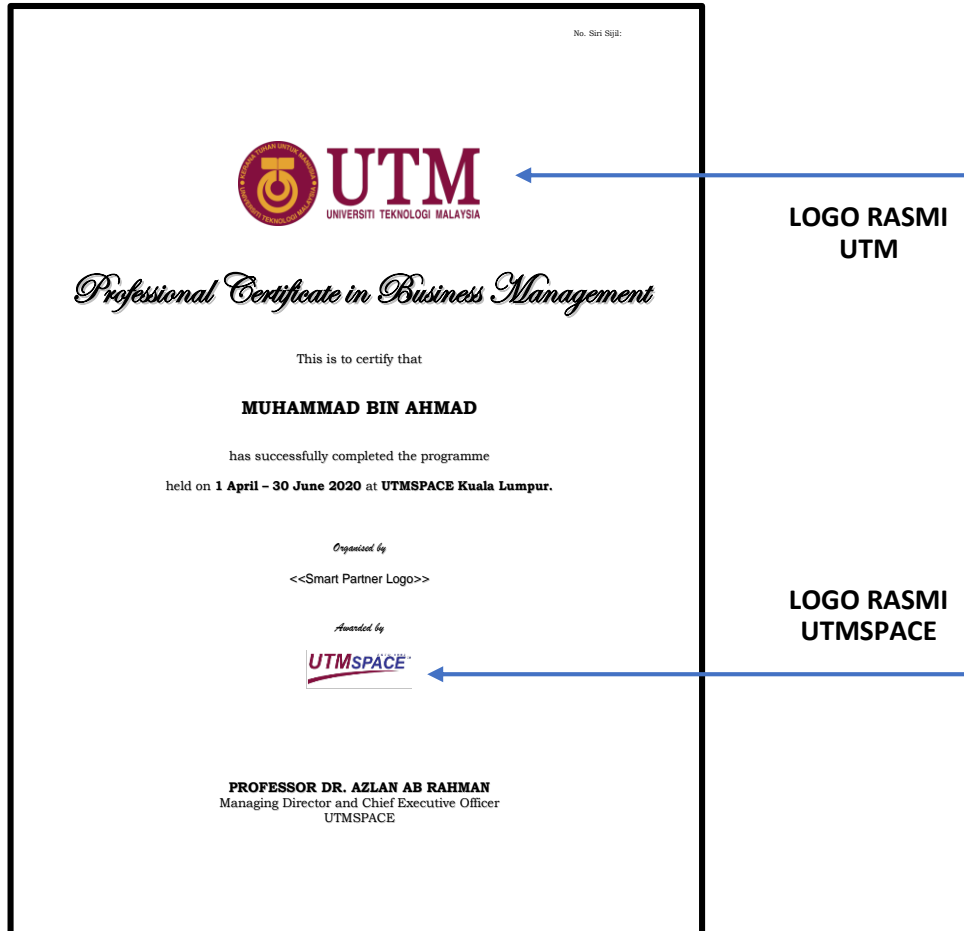
berada di bahagian bawah di dalam penghasilan apa jua jenis karya grafik dengan spesifikasi yang ditetapkan seperti contoh yang dipaparkan.



# PENGGUNAAN LOGO BAGI TUJUAN DOKUMEN RASMI PENGANUGERAHAN

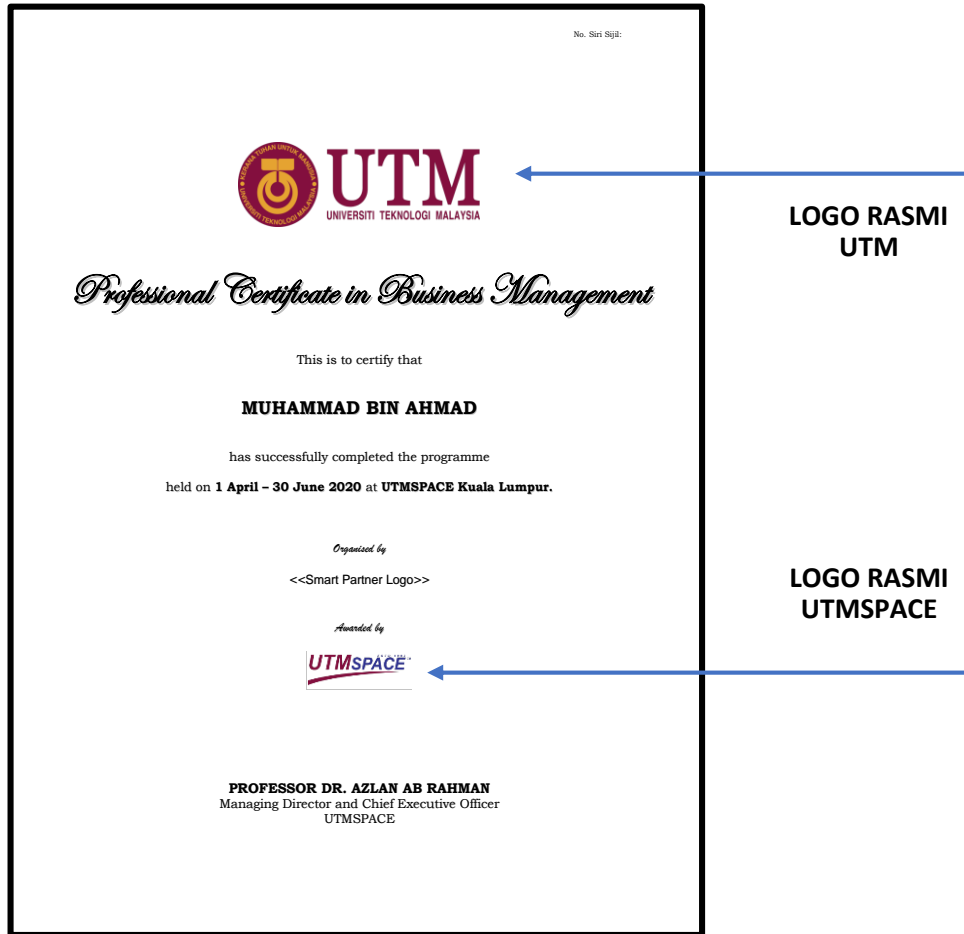
- Sijil Penyertaan
- Sijil Anugerah (selesai mengikuti program)

## PENGGUNAAN LOGO PADA DOKUMEN RASMI – SIJIL ANUGERAH (SELESAI MENGIKUTI PROGRAM)



Logo rasmi Universiti, UTM mestilah berada di bahagian atas dan logo rasmi UTMSPACE **DAN** perkataan 'Awarded by' sahaja berada di bahagian bawah sijil seperti contoh yang dipaparkan di atas

## PENGGUNAAN LOGO PADA DOKUMEN RASMI – SIJIL PENYERTAAN



Logo rasmi Universiti, UTM mestilah berada di bahagian atas dan logo rasmi UTMSPACE **DAN** perkataan 'Awarded by' sahaja berada di bahagian bawah sijil seperti contoh yang dipaparkan di atas

## **GARIS PANDUAN IMEJ KORPORAT UTMSPACE**

EDISI PERTAMA (JUN 2020) disemak dan disahkan oleh Hal Ehwal Korporat (HEK) UTM pada 21 Jun 2020  
EDISI KEDUA ( SEPTEMBER 2020)

### **Ditulis, dihasilkan dan diterbitkan oleh:**

Unit Pengurusan Strategik dan Korporat (UPSK) dengan Kerjasama Bahagian Pengurusan Kualiti dan Risiko (BPKR), UTMSPACE

### **Ahli Jawatankuasa terlibat:**

Noorhasyimah Ismail, Norhaslinda Harun, Noor Azidah Ahmad, Kartika Ista Mohamed Shah, Azreena Zainal Abidin, Mohd Zaini Azizan, Mashanida Mohamad Mazalan, Bazlin Burhan, dan all team of Jawatankuasa Hal Ehwal Korporat UTMSPACE (JHEK)

### **Penerbitan dan Media:**

Bahagian Pemasaran dan Perhubungan Pelanggan (BPPP) UTMSPACE

Strategik dan Korporat UTMSPACE (UPSK)  
Level 5, Block T05, Universiti Teknologi Malaysia  
81310 Johor Baharu, Johor  
Tel : +607 5318064,  
Email : [strategic@utmSPACE.edu.my](mailto:strategic@utmSPACE.edu.my)